

Programa 3^{er} Encuentro de OMDs
Saltillo, Coahuila, México
11 y 12 de Octubre, 2022



Programa a detalle

Martes 11 de Octubre, 2022

- 13:00 a 15:00 Hrs **Registro**
- 15:30 a 16:00 Hrs **Bienvenida e Inauguración**
- 16:05 a 17:05 Hrs **Panel El modelo del Clúster como alternativa de evolución para las OMDs**
La evolución de las Organizaciones de Mercadeo de Destinos ha sido una constante en los últimos años, misma que se ha acrecentado por las consecuencias de la Pandemia. Escucha sobre el modelo del Clúster como posible alternativa de evolución de las OMDs.
Panelistas
Patricia Aguilar – Vocal de Clúster de Turismo Médico de Puebla
Dafne Curiel – Directora de Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Durango
Mauricio Magdaleno - Director Clúster de Turismo de Nuevo León
Moderador – Julio Valdés, Presidente del Encuentro de OMDs
- 17:10 a 18:45 Hrs **Sesión de análisis sobre el futuro de las OMDs en México**
Reducción presupuestal, cambios en los hábitos de compra del turista, post pandemia, involucramiento de la comunidad local, big data y otros temas, serán tratados en esta sesión de análisis con la opinión directa de todos los participantes en el 3er Encuentro de OMDs.
Facilitador – Julio Valdés Presidente el Encuentro de OMDs
- 19:00 a 20:30 Hrs **Coctel de bienvenida**

Conferencias

Miércoles 12 de Octubre, 2022

- 08:00 a 09:00 Hrs **Registro**
- 08:15 a 09:10 Hrs **Carrera de OMDsaurios**
Inscríbete y obtén uno de los 8 lugares para la gran carrera de 40 metros con tu disfraz de Tiranosaurio Rex. Requisitos: buena condición y deseos para correr 40 metros planos, hombres y mujeres mayores de edad, formar parte de una OMD, contar con su carnet de inscripción al Encuentro. Los disfrases serán otorgados por el comité organizador. Sede: frente al Hotel Quinta Real

- 09:25 a 10:10 Hrs **El Rol de las OMDs para la prevención y atención de la violencia en los destinos**
 El crimen crece y afecta la seguridad de la comunidad que las Organizaciones de Mercadeo de Destino promueven. Las OMDs tienen cada vez un papel más activo para influir en la política de seguridad de los destinos y contribuir.
Conferencista: Jack Johnson - Chief Advocacy Officer of Destinations International
- 10:15 a 11:00 Hrs **La publicidad como generadora de información**
 Conoce como con el control total del proceso de promoción, venta y canje de boletos electrónicos por servicios turísticos a través del motor de reservación de experiencias, las OMDs ahora pueden analizar más a fondo los datos de los usuarios para ver qué está funcionando y dónde obtener el máximo provecho.
Conferencista por confirmar
- 11:05 a 11:50 Hrs **Importancia de la Medición de los Eventos: Calculadora del Impacto de los Eventos**
 La Calculadora de Impacto de Eventos mide el valor económico de un evento y calcula su retorno de la inversión vía impuestos locales. Con esta información, las OMDs respaldan el desarrollo y crecimiento continuo de los sectores de eventos y las reuniones ante el gobierno y el sector empresarial.
Gabe Seder - Vice President of Global Programs of Destinations International
- 11:55 a 12:40 Hrs **Captación de eventos Mundiales**
 La atracción de eventos es una parte medular en las OMDs, conoce las estrategias que han llevado a la OCV Monterrey a ganar eventos hasta el año 2028.
David Manillo – Director de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey
- 12:45 a 13:00 Hrs **Foto del Recuerdo**
- 13:10 a 14:40 Hrs **Comida**
- 14:50 a 15:50 Hrs **Taller de revisión de Estándares para la Acreditación de Destinations International para OMDs**
 La mayoría de las OMDs en México cumplen con los estándares esenciales para lograr la Acreditación DMAP (Destinations Marketing Accreditation Program). Descubre cuáles estándares necesitarías para conseguir DMAP, la acreditación de Destinations International que han conseguido decenas de OMDs en todo el mundo.
Facilitador - Julio Valdés Presidente el Encuentro de OMDs
- 15:55 a 16:40 Hrs **Alianzas en América Latina**
 Conoce como formar parte de la Red de Negocios para las Organizaciones de Mercadeo de Destinos de América Latina y El Caribe

Silvana Biagiotti – Presidenta de la Asociación de OCVs de América Latina

16:45 a 17:30 Hrs

Guadalajara, caso de éxito en el manejo del Big Data

El Big Data está transformando la visión que las OMDs tienen y la forma en que responden a los retos a los que se enfrentan. El objetivo del Big Data en la toma de decisiones es el de trabajar para mejorar y minimizar la manera de responder a los desafíos y hacer que las organizaciones sean rápidas en el ámbito en que se desenvuelven.

Por Gustavo Stauffert – Director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara

17:35 a 18:20 Hrs

Caso Saltillo

Conoce como el trabajo en equipo ha hecho de la OCV Saltillo una de las organizaciones más sólidas de México.

Conferencistas Por confirmar

18:25 a 18:40 Hrs

Agradecimiento y cierre

*** * * Programa sujeto a adecuaciones * * ***

Informes:

www.omds-lat.com

+52-82-1118-0942

Recinto Sede:

Salón Ángeles del Hotel Quinta Real Saltillo

Hotel Sede:

Hotel Quinta Real Saltillo