

**Programa 2<sup>do</sup> Encuentro de OMDs**  
**Leon, Guanajuato, Mexico**  
**30 y 31 de Marzo, 2022**



**Sesiones Educativas**

**Miércoles 30 de Marzo, 2022**

- 2:00 PM – 4:00 PM **Registro – Lobby del Salón A302AB**
- 4:00 PM – 4:15 PM **Bienvenida – Salón A302AB**
- 4:20 PM – 5:10 PM **Tendencias Aceleradas en Diseño de Eventos – Salón A302AB**  
Ahora, más que nunca, diseño y estrategia para eventos adquieren más relevancia que la logística y las transacciones. Diseñar para maximizar la experiencia del participante, respetando su autonomía, comunicando con transparencia y definiendo el propósito de los eventos.  
*Eduardo Chaillo - President – Global Meetings & Tourism Specialists*
- 5:15 PM - 6:00 PM **La Tecnología como base para generar un mejor destino – Salón A302AB**  
Escucha los casos en donde desde modestos destinos hasta países enteros han utilizado las herramienta tecnológicas para involucrar a los empresarios turísticos y la comunidad local, atraer turistas y ganar eventos.  
*Rebeca Berriochoa – Directora de Desarrollo de Negocios para América Latina – Simpleview*
- 6:30 PM - 8:30 PM **Coctel de bienvenida - Lobby del Salón A302AB**

**Conferencias**

**Jueves 31 de Marzo, 2022**

- 8:00 AM - 9:00 AM **Registro – Lobby del Salón A302C**
- 9:05 AM - 9:20 AM **Bienvenida e inauguración – Salón A302C**
- 9:25 AM – 10:45 AM **Taller Hacer de la OMD un activo para su comunidad local – Salón A302C**  
Crear valor para la OMD en su comunidad local es esencial para su operación, en esta sesión se revisarán conceptos teóricos, se analizarán casos y se realizarán ejercicios sobre como generar valor de la OMD en la comunidad local.  
*Jack Johnson – Chief Advocacy Officer of Destinations International*  
*Julio Valdés – Director General de CAT Consultores*
- 10:50 a 11:35 AM **Panel Construyendo Alianzas – Salón A302C**  
Alianza es la unión de dos o mas individuos u organizaciones que compiten cooperando, manteniendo cada una sus estrategias e identidad en lo individual, pero trabajando con un objetivo común en

su conjunto. Escucha los retos y aciertos en el trabajo en equipo de las OMDs Mexicanas y sus principales actores.

*Panelistas*

Aracely Torres *Directora General del Consejo de Turismo de Celaya*

Débora Pérez – *Responsable de Vinculación y Nuevos Espaciales del Fideicomiso de Turismo de Tabasco (OCV Tabasco)*

Raúl Rodarte – *Director de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Saltillo*

*Moderador: Julio Valdés – Director General de CAT Consultores*

11:40 a 12:25 PM

**Acreditación de OMDs, base de la planeación de largo plazo – Salón A302C**

El Programa de Acreditación de Mercadeo de Destinos (DMAP por sus siglas en inglés) es un reconocimiento a nivel mundial que certifica a la organización que la posee, que cumple con estándares de calidad y desempeño en las actividades de mercadeo, comercialización y gestión de destinos. Conoce las bases para lograr esta acreditación

*Por Gabe Seder - Director Superior de Política de Defensa y Desarrollo de Programas – Destinations International*

12:30 a 1:15 PM

**Involucrando a la comunidad local – Salón A302C**

En el pasado, las OCVS dedicaron la mayor parte de su tiempo y energía a concentrarse, comunicarse e interactuar con visitantes, organizadores de reuniones, agencias de viajes y otros. Ante la necesidad de ser relevantes en la comunidad local, necesitaban repensar cómo interactuar con los residentes. Recientemente las OCVs se han dado cuenta de que necesitan orientarse hacia su papel en la comunidad local de manera sistemática.

*Sergio Piedra – Community Engagement & Advocacy Director – Discover The Palm Beaches*

1:20 PM - 2:50 PM

**Comida – Salón A201**

3:00 PM - 3:45 PM

**Blindaje en el Financiamiento de una OMD – Salón A302C**

Contar con recursos económicos para la operación de una OMD es un reto. En esta sesión conocerás la forma en que otros destinos han generado recursos alternos involucrando a iniciativa privada y a gobiernos locales.

*John Lambeth - Presidente – CIVITAS*

3:50 PM - 4:35 PM

**Tu destino a través de los ojos del turista y visitante – Salón A302C**

Escuche cómo los destinos desarrollan estrategias exitosas para captar su atención desde la perspectiva del turista y visitante a través de campañas de re-brandeo, promoción gastronómica, guías de viaje inspiradoras y otros elementos, presentados a través de los casos de San Francisco, Kentucky y Visit the USA.

*Jordan Kuglistch – Account Director at Miles Partnerships*

4:40 PM - 5:25 PM **Promoción más allá de la vocación y del segmento MICE – Salón A302C**

Según la Encuesta Nacional de OMDs 2021, el 96% de estas organizaciones atacan el segmento MICE. A raíz de la pandemia y el decremento de las reuniones, las OMDs están explorando otros nichos de mercado, entre ellos el de Ocio y Recreación. En esta conferencia conocerás como atraer turismo al destino más allá del segmento MICE.

*Por Benjamín Jiménez- Director de Planeación Estratégica del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo*

5:30 PM - 6:50 PM **Panel el Poder Legislativo y el Turismo y las Reuniones – Salón A302C**

El Poder Legislativo es el foro para la discusión de los asuntos políticos, económicos y sociales, que contribuye a la gobernabilidad efectiva. De él emanan las leyes y reglamentos que inciden entre otros sectores, en el turismo y las reuniones. Escucha y dialoga con representantes del Poder Legislativo sobre como generar un marco legal para el desarrollo turístico y de la industria de reuniones a largo plazo.

*Dip. Aldo Iván Márquez Becerra Presidente de la Comisión de Turismo en el Congreso del Estado de Guanajuato*

*Dip. Martín López Camacho – Vocal de la Comisión de Turismo en el Congreso del Estado de Guanajuato*

*Regidora Claudia Alejandra Salazar Hurtado – Presidenta de la Comisión de Desarrollo Económico y Turismo del Ayuntamiento de Celaya*

*Moderador: Julio Valdés – Director General de CAT Consultores*

7:00 PM - 7:10 PM **Cierre del Encuentro – Salón A302C**

**\* \* \* Programa sujeto a adecuaciones \* \* \***

Informes: [www.omds-lat.com](http://www.omds-lat.com)  
+52-82-1118-0942

Recinto Sede: Poliforum León  
+52-477-710-7000  
<https://www.poliforumleon.com.mx>

Hotel Sede: Hotel Metria  
+52-477-689-1856  
<https://www.metriahotel.com>